



Créer et développer son activité grâce aux outils du webmarketing -COHERENCE-

Cette formation permet de créer une activité et développer le chiffre d'affaires . A travers des études de cas concrets, les stagiaires apprendront à utiliser des outils efficaces et performants.

Durée: 18.00 heures (3 jours)

Prix : 1447€

Profils des stagiaires

- Porteurs de projets
- Entrepreneurs

Prérequis

- Maîtrise des outils de bureautique standards
- Maîtrise des outils internet

Objectifs pédagogiques

- -Être capable de développer un état d'esprit d'entrepreneur
- -Être capable de s'organiser au quotidien et d'augmenter sa productivité
- -Être capable de définir avec précision sa cible- avatar-
- -Être capable d'adapter son offre à sa cible idéale
- -Être capable de fixer un prix adapté à son produit
- -Être capable de créer & gérer sa microentreprise



Contenu de la formation

1. MINDSET ET ORGANISATION

- a. Déterminer ses freins psychologiques
- b. Protéger son mode vie
- c. Changer ses habitudes ou l'art de se challenger
- d. Devenir une pro de l'organisation et de la productivité

2. DÉFINIR LES BASES D'UNE ACTIVITÉ RENTABLE

- a. Définir ses objectifs financiers et économiques
- b. Déterminer son client idéal
- c. Valider son avatar avec la matrice du besoin
- d. Trouver facilement son positionnement

3. PROPOSER UNE OFFRE ORIGINALE

- a. Connaître la théorie de l'échelle de valeur
- b. Proposer un produit minimum viable
- c. Déterminer son prix
- d. Les éléments d'une offre de lancement

4. CRÉER SA MICROENTREPRISE

- a. Connaître le statut de microentrepreneur
- b. Connaître son imposition (IR et CFE)
- c. Déclarer ses charges
- d. Le droit à la formation

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Cassandra DJEZZAR, formatrice en stratégie marketing, diplômée de l'école de commerce ICL Lyon (niveau 7)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- QCM à la fin de chaque module
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilité

- La formation est totalement en ligne et est donc accessible à toute personne à mobilité réduite.